



جمعية نبض الحياة للخدمات الطبية الإسعافية

الخطة التشغيلية

٢٠٢٥ م

الفهرس

٢ الفصل الأول: خطة المبادرات التنفيذية

٢.....	مقدمة
٢.....	مبادرات الهدف الاستراتيجي الأول: نشر الثقافة الصحية والخدمات الإسعافية في المجتمع
٢.....	مبادرات الهدف الاستراتيجي الثاني: تقديم الرعاية الصحية والخدمات الإسعافية
٣.....	مبادرات الهدف الاستراتيجي الثالث: تمكين أفراد المجتمع في التوعية الصحية وتطوير قدراتهم
٤.....	مبادرات الهدف الاستراتيجي الرابع: تطوير البنية المؤسسية وتجويد الأداء العام
٥.....	مبادرات الهدف الاستراتيجي الخامس: بناء شراكات فاعلة وتشجيع التطوع
٦.....	مبادرات الهدف الاستراتيجي السادس: تعزيز الاستدامة المالية

٦ الفصل الثاني: معايير الأداء ومؤشرات القياس

٦.....	مقدمة
٦.....	معايير الأداء
٦.....	مؤشرات القياس
٧.....	معايير أداء ومؤشرات قياس الهدف الاستراتيجي الأول: نشر الثقافة الصحية والخدمات الإسعافية في المجتمع
٧.....	١هـ/ نشر الثقافة الصحية والخدمات الإسعافية في المجتمع
٨.....	معايير أداء ومؤشرات قياس الهدف الاستراتيجي الثاني: تقديم الرعاية الصحية والخدمات الإسعافية
٩.....	معايير أداء ومؤشرات قياس الهدف الاستراتيجي الثالث: تمكين أفراد المجتمع في التوعية الصحية وتطوير قدراتهم
١٠.....	معايير أداء ومؤشرات قياس الهدف الاستراتيجي الرابع: تطوير البنية المؤسسية وتجويد الأداء العام
١٠.....	معايير أداء ومؤشرات قياس الهدف الاستراتيجي الخامس: بناء شراكات فاعلة وتشجيع التطوع

١٠..... الإشارة المرجعية

غير معرفة.

الفصل الأول: خطة المبادرات التنفيذية

مقدمة

تم ربط الأهداف الاستراتيجية للجمعية بجملة من المبادرات التي تحقق تلك الأهداف، وقد تم توزيع هذه المبادرات على مدار العام ٢٠٢٥. وكما هو موضح على النحو الآتي:

(١-١) مبادرات الهدف الاستراتيجي الأول: نشر الثقافة الصحية والخدمات الإسعافية في المجتمع

المبادرات التنفيذية	وصف المبادرات	الجهة المسؤولة	التكلفة التقديرية	العام
مجتمعنا واعٍ	مجموعة من المناشط المعنية بنشر الثقافة الصحية والخدمات الإسعافية في المجتمع (فيديوهات/ انفوجرافيك/ رسائل تعريفية/ وسائل التواصل/ حملات/ ملتقيات/ فعاليات/ أركان تعريفية)	المشاريع	٢٠٠,٠٠٠ ريال	٢٠٢٥

(٢-١) مبادرات الهدف الاستراتيجي الثاني: تقديم الرعاية الصحية والخدمات الإسعافية

المبادرات التنفيذية	وصف المبادرات	الجهة المسؤولة	التكلفة التقديرية	العام
إسعاف نبض الحياة	تقديم الخدمات الإسعافية للمجتمع	المشاريع	٧٠٠,٣٠٠ ريال	٢٠٢٥
التجهيزات والمستلزمات الطبية	تقديم الأجهزة والمستلزمات الخاصة بالإسعافات للمجتمع	المشاريع	١٥٠,٠٠٠ ريال	٢٠٢٥

(٣-١) مبادرات الهدف الاستراتيجي الثالث: تمكين أفراد المجتمع في التوعية الصحية وتطوير قدراتهم

المبادرات				وصف المبادرات	الجهة المسؤولة	التكلفة التقديرية	العام
التنفيذية							٢٠٢٥
التدريب النوعي والمتمخصص				تقديم مجموعة من البرامج التدريبية الخاصة بالإسعافات الأولية والدورات الطبية المتخصصة	المشاريع	١٥٠,٠٠٠ ريال	

(٤-١) مبادرات الهدف الاستراتيجي الرابع: تطوير البنية المؤسسية وتجويد الأداء العام

المبادرات				وصف المبادرات	الجهة المسؤولة	التكلفة التقديرية	العام
التنفيذية							٢٠٢٥
التميز المؤسسي				العمل على تمكين البنية المؤسسية وتطويرها وتميزها وحوكمة أعمال الجمعية وتطوير الموارد البشرية واستقطاب الكفاءات واستبقائها	المدير التنفيذي	١٥٠,٠٠٠ ريال	
تواصل				إعداد خطة متكاملة للتواصل الفاعل والدائم مع الأطراف الرئيسية ذات العلاقة	الاتصال المؤسسي	١٠٠,٠٠٠ ريال	
بناء الصورة الذهنية وإدارة السمعة				بناء الصورة الذهنية وإدارة السمعة الخاصة بالجمعية من خلال تجهيز فيديوهات تعريفية/ انفوجرافيك/ برشورات/ مطويات/ مقاطع متنوعة/ رسائل/ حملات إعلامية ... إلخ	الاتصال المؤسسي	١٠٠,٠٠٠ ريال	
الاستدامة المالية				الحملات التسويقية/ الاستقطاع الشهري	تنمية الموارد	١٠٠,٠٠٠ ريال	

(٥-١) مبادرات الهدف الاستراتيجي الخامس: بناء شراكات فاعلة وتشجيع التطوع

المبادرات				وصف المبادرات	الجهة المسؤولة	التكلفة التقديرية	العام
التنفيذية							٢٠٢٥
قصة نجاح شريك				إبراد قصة نجاح شراكة نوعية مع جهة وإبراز المنافع الخاصة بالشراكة	التطوع والشراكات	١٠٠,٠٠٠ ريال	
وسام نبض الحياة للتطوع				إطلاق جائزة لأفضل الأعمال التطوعية لتحفيز التطوع وبث روح التنافس بين المتطوعين	التطوع والشراكات	١٥٠,٠٠٠ ريال	

الفصل الثاني: معايير الأداء ومؤشرات القياس

مقدمة

يهدف هذا الفصل إلى قياس مدى نجاح تنفيذ توجهات الجمعية الاستراتيجية وتحقيق أهدافها، وذلك عبر تطوير معايير أداء لكل هدف من الأهداف الاستراتيجية، بحيث ينبثق عن كل من هذه المعايير مجموعة من مؤشرات القياس ذات قراءات مستهدفة تعمل الجمعية على متابعتها ومراقبتها للتأكد من تحقيقها وتحديد مستوى الإنجاز في كل منها.

معايير الأداء

بعد أن تمت صياغة الأهداف الاستراتيجية، تم وضع الآليات التي يمكن من خلالها قياس مدى نجاح تنفيذ الأهداف الاستراتيجية للجمعية، حيث قمنا بتطوير معايير أداء ينبثق منها مؤشرات قياس ذات قراءات مستهدفة من شأنها أن تعطي متخذي القرار في الجمعية القدرة على تحديد مدى نجاح الفريق التنفيذي وتساعد أيضاً على اتخاذ القرارات الاستراتيجية والتنفيذية.

مؤشرات القياس

في هذا الجزء تفاصيل معايير الأداء المتفق عليها، بالإضافة إلى العديد من مؤشرات القياس المنبثقة من كل معيار من معايير الأداء، والتي سيكون على الجمعية الحرص على متابعتها والتأكد من أنها تشير إلى الأرقام المستهدفة.

يجب الأخذ بعين الاعتبار كلاً مما يلي فيما يتعلق بمعايير الأداء ومؤشرات القياس الخاصة بها:

- كل معيار أداء يتكون من مؤشر قياس أو أكثر، محصلة نتائج جميع مؤشرات القياس تعطي النتيجة النهائية لمعيار الأداء.
 - لكل مؤشر قياس كيفية قياس معينة وآلية قياس خاصة به (عدد أو نسبة أو غير ذلك).
- وفيما يلي معايير الأداء ومؤشرات القياس التي تتبع لها وهي على النحو الآتي:

(١-٢) معايير أداء ومؤشرات قياس الهدف الاستراتيجي الأول: نشر الثقافة الصحية والخدمات الإسعافية في المجتمع

(٢-٢) هـ١/ نشر الثقافة الصحية والخدمات الإسعافية في المجتمع			
المشاريع	الجهة المسؤولة	هـ١-م ١ نشر الثقافة	المعيار
٢٠٢٥		مؤشر القياس المستهدفات	
القراءة المستهدفة	القراءة الحالية		
٨	٣	عدد المناشط المنفذة	
١٠٠	٥٠	عدد المستفيدين	

(٣-٢) معايير أداء ومؤشرات قياس الهدف الاستراتيجي الثاني: تقديم الرعاية الصحية والخدمات الإسعافية

هـ٢/ تقديم الرعاية الصحية والخدمات الإسعافية			
المعيار	هـ٢-م ١: التوسع والانتشار	الجهة المسؤولة	المشاريع
مؤشر القياس	المستهدفات	٢٠٢٥	
		القراءة الحالية	القراءة المستهدفة
عدد الخدمات المقدمة		٣	٨
عدد المستفيدين		٥٠	١٠٠
المعيار	هـ٢-م ٢: تميز تنفيذ الخدمات	الجهة المسؤولة	المشاريع
مؤشر القياس	المستهدفات	٢٠٢٥	
		القراءة الحالية	القراءة المستهدفة
نسبة الالتزام بمعايير الجودة في تنفيذ الخدمات		%٧٠	%١٠٠
نسبة قياس رضا المستفيدين		%٩٠	%١٠٠

(٤-٢) معايير أداء ومؤشرات قياس الهدف الاستراتيجي الثالث: تمكين أفراد المجتمع في التوعية الصحية

وتطوير قدراتهم

٣هـ/ تمكين أفراد المجتمع في التوعية الصحية وتطوير قدراتهم			
المعيار	٣هـ م ١: التمكين النوعي	الجهة المسؤولة	المشاريع
مؤشر القياس	المستهدفات	٢٠٢٥	
		القراءة الحالية	القراءة المستهدفة
عدد المناشط المنفذة		٣	٨
عدد المستفيدين		٥٠	١٠٠
المعيار	٣هـ م ١: تميز تنفيذ المناشط	الجهة المسؤولة	المشاريع
مؤشر القياس	المستهدفات	٢٠٢٥	
		القراءة الحالية	القراءة المستهدفة
نسبة قياس رضا المستفيدين		%٩٠	%١٠٠
نسبة الالتزام بمعايير الجودة في تنفيذ المناشط		%٧٠	%١٠٠

(٥-٢) معايير أداء ومؤشرات قياس الهدف الاستراتيجي الرابع: تطوير البنية المؤسسية وتجويد الأداء العام

هـ٤/ تطوير البنية المؤسسية وتجويد الأداء العام			
المعيار	هـ٤-م ١: فعالية إجراءات الأعمال	الجهة المسؤولة	المدير التنفيذي
مؤشر القياس	المستهدفات	٢٠٢٥	
		القراءة الحالية	القراءة المستهدفة
نسبة توثيق إجراءات الأعمال		%٨٠	%١٠٠
المعيار	هـ٤-م ٢: كفاءة الموارد البشرية	الجهة المسؤولة	تنمية الموارد
مؤشر القياس	المستهدفات	٢٠٢٥	
		القراءة الحالية	القراءة المستهدفة
نسبة كفاءة الموظفين		%٧٠	%١٠٠
عدد الساعات التدريبية للموظفين (لكل موظف)		٥٠٠	٥٠٠
المعيار	هـ٤-م ٢: بناء الصورة الذهنية وإدارة السمعة	الجهة المسؤولة	الاتصال المؤسسي
مؤشر القياس	المستهدفات	٢٠٢٥	
		القراءة الحالية	القراءة المستهدفة
نسبة قياس رضا أصحاب المصلحة		%٨٠	%١٠٠
عدد الحملات الإعلامية المنفذة		٤	٨
المعيار	هـ٤-م ٢: تنمية الموارد المالية	الجهة المسؤولة	الشؤون الإدارية والمالية
مؤشر القياس	المستهدفات	٢٠٢٥	
		القراءة الحالية	القراءة المستهدفة
حجم الإيرادات المتحققة		١٠٠,٠٠٠	٢,٠٠٠,٠٠٠
عدد مصادر الدخل الثابتة		١	٥

(٦-٢) معايير أداء ومؤشرات قياس الهدف الاستراتيجي الخامس: بناء شركات فاعلة وتشجيع التطوع

هـ/ بناء شركات فاعلة وتشجيع التطوع			
المعيار	هـ-م ١: فاعلية الشركات	الجهة المسؤولة	التطوع والشركات
مؤشر القياس	المستهدفات	٢٠٢٥	
		القراءة الحالية	القراءة المستهدفة
عدد الشركات الفاعلة		٥	١٠
نسبة مساهمة الشركات في خفض التكاليف		%٥٠	%٨٠
المعيار	هـ-م ٢: فاعلية التطوع	الجهة المسؤولة	التطوع والشركات
مؤشر القياس	المستهدفات	٢٠٢٥	
		القراءة الحالية	القراءة المستهدفة
عدد الفرص التطوعية		١٥	٥٠
عدد المتطوعين المسجلين تراكمياً		٢٤٧	١٠٠٠
نسبة مساهمة التطوع في خفض التكاليف		%٥٠	%٨٠

أنتهى